

# ATLANTIC CANADA: *The Best Event Experience*



## VISION

Poste Canada atlantique  
comme la meilleure expérience événementielle

## MISSION

Inspirer et accompagner la croissance,  
développement et durabilité du tourisme  
événementiel au Canada atlantique

## VALEURS FONDAMENTALES

- Travailler ensemble, avec la communauté au cœur de notre industrie et au centre de notre organisation
- Inspirez et créez des environnements amusants
- Adopter et célébrer la diversité de nos publics, événements, communautés et parties prenantes

- S'engager vers l'excellence et rechercher de nouvelles idées utilisation des meilleures pratiques et amélioration continue
- Cultiver la crédibilité auprès des membres et des parties prenantes grâce à l'intégrité, la transparence et le leadership
- Mettre l'accent sur la durabilité - économique, sociale, culturelle et environnementale - de notre industrie et de notre organisation

## BUTS

1. Développer l'industrie de l'hébergement d'événements au Canada atlantique

- Développer les festivals et événements existants
- Attirer plus de festivals et d'événements
- Augmenter la participation (participants, employés, bénévoles)

2. Contribuer au tourisme et à la croissance économique

- Augmenter l'activité touristique
- Soutenir la croissance de la saison intermédiaire
- Générer un impact économique

3. Générer des liens sociaux et impacts culturels

4. Augmenter le gouvernement investissement et implication (fédéral, provincial, municipal)

## PRIORITÉS ET STRATÉGIES

ÉDUCATION ET AUTONOMISATION	CONNEXIONS FACILITÉES	LEADERSHIP RÉGIONAL	DURABILITÉ ORGANISATIONNELLE
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Soutenir la préparation et la résilience de l'industrie aux événements du Canada atlantique</li> <li>2. Travailler ensemble pour élever la qualité des réponses aux enchères et des performances d'hébergement</li> <li>3. Devenez la ressource incontournable pour le développement et les ressources pertinents pour l'industrie</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rassembler les membres de divers domaines du secteur et de la région pour faciliter le réseautage et les opportunités</li> <li>2. Faciliter le partage des bonnes pratiques entre les membres</li> <li>3. Faciliter le partage des priorités provinciales et des pratiques exemplaires en réunissant des représentants des quatre gouvernements provinciaux</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sensibiliser davantage à l'importance et au succès des événements au Canada atlantique</li> <li>2. Soyez des ambassadeurs de croissance de l'industrie au nom de la région</li> <li>3. Renforcer collectivement notre voix au niveau national</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Doter l'organisation de manière appropriée pour qu'elle réponde au mieux aux priorités</li> <li>2. Créer un modèle financier à plus long terme pour soutenir les opérations</li> <li>3. Assurer une adhésion dynamique, diversifiée et engagée</li> <li>4. Apporter l'excellence à gouvernance du conseil</li> </ol>

## Contents

- 1 Introduction**
- 2 Missions**
- 2 Activités principales**
- 2 Valeurs fondamentales**
- 3 Vision**
- 3 Buts**
- 3 Priorités**
- 4 Priorité : Éducation et autonomisation**
- 5 Priorité : Connexions facilitées**
- 6 Priorité : Leadership régional**
- 7 Priorité : Durabilité organisationnelle**

POWERED BY:

**M | R | S | B**

## Introduction

En tant qu'organisation d'accueil d'événements, Event Atlantic représente les besoins des divers intervenants de l'industrie de l'accueil d'événements au Canada atlantique. Les membres comprennent des représentants du tourisme; sport; arts, culture et industries créatives; développement économique; gouvernements municipaux, provinciaux et fédéral; fournisseurs de l'industrie; partenaires commerciaux ; et d'autres.

Avec la reconnaissance croissante de l'opportunité pour les festivals et les événements de ravitailler le tourisme et l'économie après une pandémie mondiale, le conseil d'administration et le personnel d'Event Atlantic ont reconnu la nécessité et l'opportunité d'élaborer une feuille de route pour les trois prochaines années. Les principaux objectifs de ce nouveau plan sont d'apporter de la valeur aux membres et à l'industrie de l'accueil d'événements au Canada atlantique.

Grâce à un processus de planification stratégique qui comprenait la réception de précieux commentaires des intervenants et des partenaires de l'industrie, et avec le leadership du conseil d'administration et du personnel, Event Atlantic a élaboré son nouveau plan stratégique 2021-2024, Canada atlantique : la meilleure expérience événementielle.

Avec une mission clairement définie d'inspirer et de soutenir la croissance, le développement et la durabilité du tourisme événementiel au Canada atlantique, Event Atlantic réalisera les activités principales suivantes:

1. Éduquer et responsabiliser les gens pour réussir dans l'industrie
2. Faciliter les connexions qui développent les relations et les partenariats
3. Faire preuve de leadership pour renforcer et mettre en valeur les réussites de notre région

Tout en restant fidèle aux valeurs fondamentales—communauté, plaisir, diversité, excellence, crédibilité et durabilité—Event Atlantic travaillera avec ses membres pour développer l'industrie de l'organisation d'événements au Canada atlantique afin d'accroître la contribution au tourisme et au développement économique.

Event Atlantic est ravi de travailler avec toutes les parties prenantes pour bâtir et développer la réputation du Canada atlantique en tant que meilleure expérience événementielle.

## Mission

Inspirer et accompagner la croissance, développement et durabilité du tourisme événementiel au Canada atlantique

## Activités Principales

Nous réalisons notre mission à travers trois activités principales :

1. Éduquer et responsabiliser les gens pour réussir dans l'industrie
2. Faciliter les connexions qui développent les relations et les partenariats
3. Faire preuve de leadership pour renforcer et mettre en valeur les réussites de notre région

## Valeurs Fondamentales

En tant qu'organisation axée sur les membres, Event Atlantic a six valeurs fondamentales qui guident les décisions et actions:



## Vision

**Poste Canada  
atlantique comme la  
meilleure expérience  
événementielle**

## Buts

Il y a beaucoup de possibilités au Canada atlantique. Les objectifs seront mesurés en fonction de la croissance qui peut s'étendre au-delà des niveaux d'avant la pandémie.

- 1. Développer l'industrie de l'organisation d'événements au Canada atlantique**
  - Développer les festivals et événements existants
  - Attirer plus de festivals et d'événements
  - Augmenter la participation (participants, employés, bénévoles)
- 2. Contribuer au tourisme et à la croissance économique**
  - Augmenter l'activité touristique
  - Soutenir la croissance de la saison intermédiaire
  - Générer un impact économique
- 3. Générer des impacts sociaux et culturels**
- 4. Augmenter l'investissement et la participation du gouvernement (fédéral, provincial, municipal)**

## Priorités

PRIORITÉ

**ÉDUCATION ET  
AUTONOMISATION**

PRIORITÉ

**CONNEXIONS  
FACILITÉES**

PRIORITÉ

**LEADERSHIP  
RÉGIONAL**

PRIORITÉ

**DURABILITÉ  
ORGANISATIONNELLE**

Notre objectif est de travailler avec les membres pour soutenir les individus dans leur développement professionnel et pour rehausser la qualité de l'accueil d'événements au Canada atlantique.

### STRATÉGIES

#### 1. Soutenir la préparation et la résilience de l'industrie aux événements du Canada atlantique

- a. Partagez de bonnes nouvelles sur les événements existants aux membres, à l'industrie et au public
- b. Faciliter le partage des leçons apprises dans la région et dans d'autres juridictions
- c. Restez informé de l'orientation de l'industrie pendant la phase de rétablissement vers la résilience

#### 2. Collaborer pour améliorer la qualité des réponses aux enchères et les performances d'hébergement

- a. Fournir une liste de contrôle des directives pour des offres et un hébergement de qualité
- b. Faciliter le partage des bonnes pratiques pour les réponses aux appels d'offres et l'hébergement

#### 3. Devenez la ressource incontournable pour le développement et les ressources pertinents pour l'industrie

- a. Provide Offrir des opportunités d'apprentissage et de développement pertinentes et engageantes à travers la série de webinaires Atlantic Huddle
- b. Construire un solide réseau de contacts pertinents pour l'industrie
- c. Provide access to Fournir un accès à des informations, des supports et des ressources précieux pour les événements à tous les stades de développement et de croissance

Notre objectif est de rassembler les intervenants de l'industrie pour établir des relations et des partenariats qui mèneront à des opportunités de croissance, de développement et de durabilité de l'industrie au Canada atlantique.

### STRATÉGIES

- 1. Rassembler des membres de divers secteurs du secteur et de la région pour faciliter le réseautage et opportunités**
  - a. Continuer d'améliorer et de promouvoir l'événement annuel Sommet de Event Atlantic
  - b. Engager des représentants de l'organisation d'événements dans divers domaines, notamment la musique, le divertissement, la culture et le sport
  - c. Engager activement les fournisseurs de l'industrie
  - d. Explorer et rechercher des opportunités de coordination régionale (par exemple, double hébergement, tournées régionales)
- 2. Faciliter le partage des bonnes pratiques entre les membres**
  - a. Inviter des conférenciers et faciliter le partage des meilleures pratiques dans toute la région
  - b. Établir un programme de mission sur les meilleures pratiques spécifiques à l'industrie pour que les membres puissent expérimenter et apprendre des opérations d'autres événements, en collaboration avec le gouvernement fédéral
  - c. Offrir des opportunités de mentorat (à plus long terme)
- 3. Faciliter le partage des priorités provinciales et des pratiques exemplaires en réunissant des représentants des quatre gouvernements provinciaux**



Notre objectif est de multiplier les opportunités en représentant l'industrie de l'organisation d'événements au Canada atlantique, créer une synergie, mettre en valeur nos réussites et accroître notre présence à l'échelle nationale.

### STRATÉGIES

#### 1. Sensibiliser davantage à l'importance et au succès des événements au Canada atlantique

- a. Célébrer la qualité et le leadership au sein de l'industrie grâce à un programme de récompenses
- b. Positionner Event Atlantic comme une organisation fondée sur des membres représentant divers domaines d'accueil événementiel
- c. Célébrer la qualité et le leadership au sein de l'industrie grâce à un programme de récompenses
- d. Travailler avec le gouvernement pour créer une meilleure compréhension et prise de conscience de l'importance de l'organisation d'événements dans la région
- e. Promouvoir les impacts économiques, sociaux et culturels du tourisme événementiel au Canada atlantique

#### 2. Être les ambassadeurs de la croissance de l'industrie au nom de la région

- a. Mettre en œuvre des activités de sensibilisation auprès des principaux intervenants dans toute la région
- b. Se soutenir mutuellement dans la réussite des appels d'offres et l'organisation d'événements, dans les mesures possible

#### 3. Renforcer collectivement notre voix au niveau national

- a. Établir une présence plus forte aux tables nationales et aux événements de leadership de l'industrie
- b. Tirer parti et développer nos solides relations à l'échelle nationale pour offrir de plus grandes opportunités au Canada atlantique (p. ex., Sport Tourism Canada)

Notre objectif est de développer et de croître une organisation solide et durable qui apportera de la valeur à nos membres et à l'industrie dans tout le Canada atlantique.

### STRATÉGIES

**1. Doter l'organisation de manière appropriée pour qu'elle réponde au mieux aux priorités**

- a. Établir un modèle de dotation qui soutiendra le succès organisationnel
- b. Autonomiser et soutenir efficacement le personnel pour réaliser les priorités

**2. Créer un modèle financier à plus long terme pour soutenir les opérations**

- a. Accédez à un financement pluriannuel avec le soutien de tous les ordres de gouvernement
- b. Identifier et rechercher des opportunités génératrices de revenus qui correspondent au mandat de l'organisation (par exemple, Atlantic Event Summit, missions sur les meilleures pratiques, gestion de projet)

**3. Assurer une adhésion dynamique, diversifiée et engagée**

- a. Définir clairement et offrir de la valeur à nos membres
- b. Établir des communications solides et un plan d'engagement pour que tous les membres en bénéficient
- c. Augmenter le nombre de nos membres pour représenter la diversité et les opportunités dans l'organisation d'événements

**4. Apporter l'excellence à la gouvernance du conseil**

- a. Diriger en tant qu'ambassadeurs de l'industrie et de l'organisation
- b. Veiller à ce que la diversité de l'industrie soit représentée efficacement au conseil d'administration
- c. Offrir une opportunité pour l'engagement, la croissance et le développement du Conseil